

菑 (yoroko[bi]) 実行委員会

菑 (yoroko[bi]) (第4回・第5回)

事業目的・概要

中央卸売市場第一市場に隣接するエリアならではの「食」を通じた交流事業を実施する。市場内各関係者とも連携を図り、事業者だけでなく地域住民や来訪者等、内外との交流の創出に加え、子どもたちの体験（食材と触れる等）も作り、“衣食住観劣”が集まる地域を目指す。

今後の予定・次年度以降の事業展開

地域住民の交流促進、商店街の活性化、子どもたちの健全育成を目的としたイベントを継続的に企画・実施し、地域全体の魅力向上に寄与していく。そのためにも、市場サクスフェスタ主催の各団体様や地元企業様と協力し、持続可能な事業運営体制を構築することが不可欠であると考えている。

事業成果

今年度も地域住民や子どもを中心に多くの方々にご参加いただいた。イベントを通じてエリアや店舗の認知度が高まり、開催後も買い物客やSNSフォロワー数の増加など継続的な効果が確認されている。これらは地域の賑わい創出や経済活性化につながり、地域振興の観点からも意義あるものと考えている。

具体的な課題やつながりたい団体イメージ

更に地域店舗の出店を促すため広い開催場所の確保が必要。市場サクスフェスタ参加団体と連携し、共同企画等ができればさらに一体感が生まれると考えている。また、協賛企業を募り、持続可能な事業運営体制を築くことが重要で、今後は地域団体や企業との連携を強化し、交流を深めていきたい。